

**ΔΙΚΤΥΟ «ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΚΕΣ ΠΕΡΙΠΛΑΝΗΣΕΙΣ
ΚΑΙ Ο ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ ΤΩΝ ΓΕΥΣΕΩΝ»**

**ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΤΕΥΧΟΣ ΠΡΟΚΗΡΥΞΗΣ
ΠΡΟΧΕΙΡΟΥ ΑΝΟΙΧΤΟΥ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ ΔΡΑΣΗΣ 1
«ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΠΡΩΘΗΣΗ ΚΟΙΝΩΝ ΔΙΑΔΡΟΜΩΝ ΓΕΥΣΕΩΝ
ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ – ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΠΑΚΕΤΩΝ»**

ΑΡΧΑΝΕΣ, ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2013



ΠΑΑ 2007-2013



Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης & Τροφίμων
ΕΥΕ ΠΑΑ Διαφοροποίηση



Ευρωπαϊκό Γεωργικό Ταμείο Αγροτικής Ανάπτυξης:
Η Ευρώπη επενδύει στις αγροτικές περιοχές



LEADER

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΓΕΝΙΚΑ – ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Α. ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ

1. Σκοπός σχεδιασμού κοινών γαστρονομικών διαδρομών
2. Περιεχόμενο σχεδιασμού
 - I. Εισαγωγή
 - II. Ανάλυση υφιστάμενης κατάστασης γαστρονομικού τουρισμού
 - III. Διάγνωση τοπικού τουριστικού δυναμικού «γαστρονομίας και πολιτισμού»
 - IV. Πλαίσιο στρατηγικής για την ανάπτυξη και το σχεδιασμό «Διαδρομές Γεύσεων και Πολιτισμού» - Κριτήρια και προδιαγραφές εισαγωγής υφιστάμενων και νέων δομών στις διαδρομές
 - V. Προτεινόμενες διαδρομές στην περιοχή μελέτης
 - VI. Τουριστικά πακέτα γαστρονομικού πολιτισμού «Διαδρομές Γεύσεων και Πολιτισμού»
 - VII. Προτάσεις προώθησης νέων θεματικών τουριστικών προϊόντων
 - VIII. Παράρτημα

Β. ΑΝΑΛΥΤΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ

Γ. ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ

Δ. ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ

Ε. ΓΕΝΙΚΟΙ ΟΡΟΙ – ΔΙΕΥΚΡΙΝΗΣΕΙΣ

- E1. Δικαίωμα συμμετοχής
- E2. Τρόπος υποβολής προσφορών
- E3. Περιεχόμενο φακέλου «ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ»
- E4. Περιεχόμενο φακέλου «ΤΕΧΝΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ»
- E5. Περιεχόμενο φακέλου «ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ»
- E6. Προθεσμία Υποβολής
- E7. Διαδικασία αξιολόγησης
- E8. Αποτελέσματα επιλογής, Ματαίωση διαγωνισμού, Αντιρρήσεις – Ενστάσεις
- E9. Επιλογή Αναδόχου και κατάρτιση σύμβασης



ΓΕΝΙΚΑ – ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Ο εναλλακτικός τουρισμός αποτελεί μοχλό τοπικής ανάπτυξης πολλών αγροτικών περιοχών καθώς επιτρέπει την προώθηση των παραδοσιακών οικονομικών δραστηριοτήτων και την ανάδειξη τοπικών πολιτιστικών ιδιομορφιών, τοπικών παραδόσεων, γεύσεων, προϊόντων, ενώ παράλληλα παρέχει δυνατότητες απασχόλησης στους νέους της υπαίθρου.

Στο πλαίσιο του Τοπικού Προγράμματος Άξονα 4, «Εφαρμογή της προσέγγισης LEADER» ο αγροτουρισμός αποτελεί αναπόσπαστο σκέλος του ολοκληρωμένου αναπτυξιακού σχεδίου της περιοχής παρέμβασης και παρέχει μια αξιόπιστη λύση προς την κατεύθυνση των εναλλακτικών μορφών τουρισμού και της βιώσιμης ανάπτυξης της Ενδοχώρας Ηρακλείου. Με δεδομένο ότι οι τάσεις της εποχής καταδεικνύουν ότι ο τουρίστας της 3^{ης} χιλιετίας περισσότερο από ποτέ θα είναι συγχρόνως ένας «επισκέπτης» αλλά και ένας «γευσιγνώστης», δίδεται περισσότερη έμφαση στην ανάπτυξη του γαστρονομικού τουρισμού. Και αυτό γιατί ο τουρίστας δεν θα είναι μόνο «επισκέπτης» μιας περιοχής που θα αναζητά και θα ακολουθεί διαδρομές επίσκεψης προς αναζήτηση των θησαυρών της περιοχής, όπου θα μπορεί να ζήσει στιγμές γεμάτες εμπειρίες τις οποίες θα θυμάται και θα μπορεί να διηγείται, αλλά θα αναζητά τις απολαύσεις ενός τραπέζιού ως «γευσιγνώστης» το οποίο θα μοιράζεται με τους ντόπιους κατοίκους σαν να ήταν «καλεσμένος» στο σπίτι τους. Σαν να είναι δηλαδή παράλληλα «επισκέπτης» και «καλεσμένος».

Στηριζόμενοι σε αυτή τη φιλοσοφία, στο πλαίσιο του μέτρου 421β «διακρατική συνεργασία Δίκτυο Γαστρονομικές περιπλανήσεις και ο πολιτισμός των Γεύσεων» του Τοπικού Προγράμματος LEADER της Αναπτυξιακής Ηρακλείου, προτείνεται ο σχεδιασμός και η προώθηση κοινών Διαδρομών Γεύσεων & Πολιτισμού, καθώς και ολοκληρωμένων τουριστικών πακέτων.

Οι εταίροι του Προγράμματος είναι συνολικά δεκαέξι Ομάδες Τοπικής Δράσης (ΟΤΔ) από τέσσερις χώρες, οκτώ από την Ελλάδα, έξι από την Ιταλία και από ένας από την Κύπρο και την Πορτογαλία. Για την Ελλάδα οι περιοχές παρέμβασης ανά ΟΤΔ είναι οι εξής:

A/A	ΕΤΑΙΡΟΣ ΔΙΚΤΥΟΥ	Περιοχή Παρέμβασης
1	Αναπτυξιακή Ηρακλείου ΑΑΕ ΟΤΑ	Ν. Ηρακλείου
2	Αναπτυξιακή Λασιθίου ΑΑΕ ΟΤΑ	Ν. Λασιθίου
3	Οργανισμός Ανάπτυξης Δυτικής Κρήτης	Ν. Χανίων και μέρος Ν. Ρεθύμνου
4	Αναπτυξιακή Ημαθίας ΑΑΕ ΟΤΑ	Ν. Ημαθίας
5	Αναπτυξιακή Ιονίων Νήσων ΑΑΕ ΟΤΑ	Ν. Κέρκυρας
6	Συνεταιριστική Αυτοδιοικητική Ζακύνθου Αναπτυξιακή ΑΕ ΟΤΑ	Ν. Ζακύνθου και Ν. Κεφαλληνίας
7	Αναπτυξιακή Φλώρινας ΑΑΕ ΟΤΑ	Ν. Φλώρινας
8	Αναπτυξιακή Κιλκίς ΑΑΕ ΟΤΑ	Ν. Κιλκίς

Ο σχεδιασμός αυτός αποτελεί την Ενέργεια 1 του σχεδίου και τη βάση για την υλοποίηση των περαιτέρω δράσεων του σχεδίου οι οποίες είναι οι εξής:



- Ενέργεια 2: Οδηγοί χάρτες διαδρομών γεύσεων και πολιτισμού
- Ενέργεια 3: Ενημέρωση / Ευαισθητοποίηση
- Ενέργεια 4: Εκπαιδευτικές δράσεις
- Ενέργεια 5: Συνέδριο με θέμα «Γαστρονομικός Τουρισμός και Πολιτισμός»
- Ενέργεια 6: Ιστοσελίδα
- Ενέργεια 7: Εκθέσεις
- Ενέργεια 8: Επισκέψεις δημοσιογράφων

Οι διαδρομές θα περιλαμβάνουν όλα τα σημεία γαστρονομικού και οινολογικού ενδιαφέροντος, όπως παραδοσιακά εργαστήρια τοπικών εδεσμάτων και προϊόντων, γυναικείους και κλαδικούς συνεταιρισμούς, χώρους παραγωγής και μεταποίησης τοπικών πρώτων υλών, επισκέψιμα οινοποιεία, παραδοσιακές ταβέρνες και καφενεία, αγροτουριστικά καταλύματα, καταστήματα τοπικών προϊόντων κτλ. Η επιλογή των σημείων θα γίνει βάσει προδιαγραφών και ποιοτικών κριτηρίων, ώστε να διασφαλιστεί η συνολική ποιότητα της ενέργειας και τα σημεία αυτά να λειτουργήσουν ως πρεσβευτές της περιοχής τους. Οι γαστρονομικές διαδρομές, δεν θα λειτουργούν μονοδιάστατα αλλά θα ενσωματώνουν όλα τα σημεία περιβαλλοντικού, ιστορικού, πολιτισμικού και τουριστικού ενδιαφέροντος, όπως αρχαιολογικούς και ιστορικούς χώρους, περιοχές φυσικού κάλλους, πολιτιστικές εκδηλώσεις, χώρους τέχνης και λαογραφίας κτλ. Συνεπώς, οι διαδρομές θα αποτελέσουν τη βάση για μία ολοκληρωμένη τουριστική πρόταση, ώστε τόσο ο εγχώριος όσο και ο ξένος επισκέπτης να έρθει σε επαφή με την ιστορική εξέλιξη όλων των εκφάνσεων του γαστρονομικού πολιτισμού των περιοχών αυτών.

Η δράση χωρίζεται σε δύο στάδια - φάσεις:

1) Η πρώτη φάση αφορά στο σχεδιασμό και στην σύνταξη προδιαγραφών των διαδρομών με σκοπό την όσο το δυνατόν ομογενοποιημένη εφαρμογή τους στο σύνολο των περιοχών, αναδεικνύοντας μια ενιαία ταυτότητα, κοινή λειτουργία, κοινή εφαρμογή και επίτευξη κοινών στόχων.

Σκοπός της κοινής μεθοδολογίας σχεδιασμού είναι η πρωτοτυποποίηση των ελάχιστων προδιαγραφών –κριτηρίων για την δημιουργία ή ανάπτυξη μιας διαδρομής και την ένταξή της σε ένα ενιαίο δίκτυο διαδρομών εντός των περιοχών παρέμβασης του σχεδίου. Οι προδιαγραφές αυτές θα πρέπει να διασφαλίζουν την ανάδειξη και προστασία των φυσικών και πολιτιστικών πόρων κάθε περιοχής, με ταυτόχρονη επίδραση στην τοπική οικονομία. Παράλληλα, ο σχεδιασμός θα περιλαμβάνει και ανάλυση των κύριων αγορών-στόχων και της ζήτησης γαστρονομικού τουρισμού, παρουσίαση αποτελεσμάτων άλλων παρόμοιων μελετών – ερευνών, με στόχο να αντληθούν τα απαραίτητα στοιχεία που θα βασιστεί η αποδοτικότερη στρατηγική προσέγγιση των δράσεων 2, 3, 5, 6, 7 και 8.

2) Στη δεύτερη φάση θα σχεδιαστούν από κοινού προτάσεις επίσκεψης. Οι προτάσεις επίσκεψης – τουριστικά πακέτα γαστρονομικού τουρισμού, θα σχεδιαστούν με βασικό άξονα τις διαδρομές, θα προωθηθούν σε ταξιδιωτικούς πράκτορες της κάθε περιοχής παρέμβασης αλλά και σε χώρες προέλευσης της συγκεκριμένης αγοράς στόχου (πχ Γερμανία, Γαλλία, Αγγλία, ΗΠΑ κτλ) και θα είναι διαθέσιμα σε διάφορες εκδοχές, ανάλογα



με την διερεύνηση της ζήτησης που θα προκύψει από το στάδιο του σχεδιασμού των τουριστικών πακέτων.

Ο σχεδιασμός θα γίνει σε τέσσερις «διαφορετικά ομογενοποιημένες» περιοχές παρέμβασης, ως εξής:

Περιοχή Α: Κρήτη

Περιοχή Β: Κέρκυρα

Περιοχή Γ: Ζάκυνθος

Περιοχή Δ: Νομοί Ημαθίας, Φλώρινας και Κιλκίς

Α. ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ

1. Σκοπός σχεδιασμού γαστρονομικών διαδρομών

Η δημιουργία γαστρονομικών διαδρομών στοχεύει στην αναβάθμιση και προβολή της οικονομικής, κοινωνικής, περιβαλλοντικής και πολιτιστικής σπουδαιότητας της κάθε περιοχής. Ειδικότερα, στόχος είναι να δημιουργηθεί μία στρατηγική ανάπτυξης του γαστρονομικού τουρισμού με γαστρονομικές και πολιτιστικές διαδρομές που θα βασίζονται στους εξής τομείς:

- Διαφοροποιημένο προϊόν: που θα αναδεικνύει και θα ενδυναμώνει τα συγκριτικά πλεονεκτήματα και χαρακτηριστικά της περιοχής καθώς και την τοπική ταυτότητα
- Επαγγελματισμός: οι επιχειρήσεις και οι φορείς που θα συμμετέχουν στις διαδρομές θα προσφέρουν υψηλής ποιότητας υπηρεσίες
- Συνεργασία: «εσωτερική» συνεργασία και δικτύωση συνεπάγεται «εξωτερική» ανταγωνιστικότητα
- Διασφαλισμένη ποιότητα: των προϊόντων, της υποδοχής, της φιλοξενίας, του ευρύτερου περιβάλλοντος και των σημαντικών σημείων επίσκεψης και ενδιαφέροντος.

Ειδικότερα, στόχο αποτελεί να αναδειχθεί η γαστρονομία των περιοχών σε:

- Έκφραση πολιτισμού της τοπικής κοινωνίας
- Στοιχείο περιφερειακής ταυτότητας και διαφοροποίησης της περιοχής
- Κοινός παρανομαστής δικτύωσης και ανάπτυξης συμπληρωματικών επιχειρήσεων (εστίαση, διαμονή, παροχής τουριστικών υπηρεσιών και αναψυχής κτλ)



2. Περιεχόμενο σχεδιασμού

Ο σχεδιασμός ενδεικτικά θα αποτελείται από τις εξής ΕΝΟΤΗΤΕΣ:

I. Εισαγωγή

Στην ενότητα θα γίνει μια μικρή εισαγωγή για το σχεδιασμό αλλά και προσδιορισμός των στόχων και αντικειμενικών σκοπών ανάπτυξης διαδρομών «Γεύσεων και Πολιτισμού».

II. Ανάλυση της υφιστάμενης κατάστασης γαστρονομικού τουρισμού

Το μέρος αυτό αφορά στον απολογισμό της κατάστασης του γαστρονομικού τουρισμού στην περιοχή μελέτης, την **προσφορά**, τη **ζήτηση**, τον **ανταγωνισμό** και τις **τάσεις** (π.χ. τις προσδοκίες του καταναλωτή), αλλά θα δίνεται και μια εικόνα για την περιφέρεια, τη χώρα ή και τις παγκόσμιες τάσεις.

III. Διάγνωση του τοπικού τουριστικού δυναμικού «γαστρονομίας και πολιτισμού»

Το μέρος αυτό αφορά στην αντιπαραβολή των αποτελεσμάτων των αναλύσεων της προσφοράς, ζήτησης, ανταγωνισμού και των τάσεων, ώστε να επισημαίνονται τα **δυνατά** και **ασθενή** σημεία της περιοχής, οι **ευκαιρίες** και οι **κίνδυνοι** που συνδέονται με μια ενδεχόμενη τουριστική ανάπτυξη.

Επίσης θα πρέπει να προσδιοριστεί κατά πόσο η περιοχή διαθέτει μια «μοναδική θέση» (unique selling position/USP), ένα επιχειρημα εξαιρετικής πώλησης (π.χ. μια μοναδική τοποθεσία) που παρέχει στην περιοχή ένα εξολοκλήρου συγκριτικό πλεονέκτημα το οποίο αναγνωρίζεται από τον πελάτη.

IV. Πλαίσιο στρατηγικής για την ανάπτυξη και το σχεδιασμό «Διαδρομών Γεύσεων και Πολιτισμού» - Κριτήρια και προδιαγραφές εισαγωγής υφιστάμενων και νέων δομών στις Διαδρομές

Η ενότητα αυτή αποσκοπεί:

- 1) στη δημιουργία κριτηρίων και προδιαγραφών για τη διαμόρφωση των θεματικών διαδρομών γεύσεων και πολιτισμού της περιοχής μελέτης, που θα συνθέτουν οι καταγεγραμμένες υποδομές, υπηρεσίες και πόροι προηγούμενων ενοτήτων. Οι προδιαγραφές θα διασφαλίζουν την ανάδειξη και προστασία των φυσικών και πολιτιστικών πόρων κάθε περιοχής με ταυτόχρονη επίδραση στην τοπική οικονομία.
- 2) στη δημιουργία κριτηρίων εισαγωγής υφιστάμενων αλλά και νέων επιχειρήσεων για την ένταξή τους στις διαδρομές.

V. Προτεινόμενες διαδρομές στην περιοχή

Στην ενότητα αυτή θα διατυπώνονται προτάσεις διαμόρφωσης θεματικών «διαδρομών γεύσεων και πολιτισμού» της περιοχής μελέτης. Οι διαδρομές θα περιλαμβάνουν υποδομές, υπηρεσίες και πολιτιστικούς, περιβαλλοντικούς και ανθρώπινους πόρους, όπως αυτοί έχουν αναλυθεί σε προηγούμενες ενότητες και αφού πληρούν τα κριτήρια της Χάρτας Ποιότητας.

Επίσης, θα γίνει και ιεράρχηση διαδρομών κατά σειρά προτεραιότητας ανάδειξης-ένταξης στο ενιαίο δίκτυο διακρατικών διαδρομών, αναγνώριση των εργασιών / δράσεων για την περαιτέρω ανάδειξη, εμπλουτισμό και σήμανσή τους. Τέλος, θα γίνει και μία εκτίμηση προβλημάτων και κινδύνων που τυχόν μπορεί να προκύπτουν από την υλοποίηση των διαδρομών αυτών.

VI. Τουριστικά πακέτα γαστρονομικού πολιτισμού «Διαδρομές Γεύσεων και Πολιτισμού»

Πρόταση - σχέδιο για ολοκληρωμένα τουριστικά πακέτα διαδρομών γαστρονομικού, πολιτιστικού και περιβαλλοντικού ενδιαφέροντος σε πλήρη συνάφεια με τις διαδρομές, τις προδιαγραφές – κριτήρια της προηγούμενης ενότητας.

Εδώ επιχειρείται και η διακρατική συσχέτιση των διαδρομών και η αλληλεπίδραση και ενσωμάτωσή τους σε ενιαίες προτάσεις επίσκεψης. Η ενότητα αυτή θα αποτελεί το 2^ο παραδοτέο χρονικά (αναλυτικά αναφέρεται το χρονοδιάγραμμα στο σημείο Γ) αφού ο μελετητής θα πρέπει να λάβει υπόψη του περίληψη των προηγούμενων ενοτήτων από κάθε περιοχή του διακρατικού σχεδίου.

VII. Προτάσεις προώθησης

Στην ενότητα θα αναλύεται το πλαίσιο, οι προδιαγραφές και οι δομές που απαιτούνται για την τοποθέτηση των νέων προτεινόμενων θεματικών προϊόντων στην τουριστική αγορά. Η ανάλυση θα γίνεται τόσο σε τοπικό, διαπεριφερειακό και εθνικό επίπεδο, όσο και σε διακρατικό λαμβάνοντας πάντα υπόψη τη διακρατική διάσταση του σχεδίου συνεργασίας.

VIII. Παράρτημα

B. ΑΝΑΛΥΤΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ

Αναλυτικότερα οι Ενότητες θα περιλαμβάνουν τα εξής:



I. Εισαγωγή - Προσδιορισμός των στόχων και αντικειμενικών σκοπών ανάπτυξης διαδρομών «γεύσεων και πολιτισμού» στην περιοχή μελέτης.

1. Γενικό πλαίσιο ανάθεσης και εκπόνησης γενικότερου σχεδιασμού «Διαδρομών Γεύσεων και Πολιτισμού»
2. Αναγνώριση – οριοθέτηση της «περιοχής παρέμβασης».
3. Σκοπός και στόχοι του σχεδιασμού που θα αναφέρονται:
 - Στην προώθηση – τόνωση της τοπικής οικονομικής ανάπτυξης
 - Στην προστασία και ανάδειξη του περιβάλλοντος, του πολιτισμού, των παραδόσεων, των ηθών, εθίμων και διατροφικών συνηθειών της περιοχής παρέμβασης
 - Στην παροχή, στα διάφορα τμήματα της αγοράς, ευκαιριών υπαίθριας αναψυχής και απόλαυσης της φύσης, των γεύσεων και των τοπικών προϊόντων
 - Στην ανάπτυξη - προώθηση εναλλακτικών μορφών τουρισμού στην περιοχή (οικοτουρισμός, αγροτουρισμός, πολιτιστικός, ορειβατικός, γαστρονομικός, οινολογικός, φυσιολατρικός, περιβαλλοντικός κλπ τουρισμός), μέσα από το γαστρονομικό τουρισμό
 - Στην προαγωγή της εκπαίδευσης – επιμόρφωσης επισκεπτών – τουριστών και ντόπιου πληθυσμού, με ιδιαίτερη έμφαση στα παιδιά, στις γεύσεις και τα τοπικά προϊόντα.
4. Υφιστάμενες μελέτες που έχουν εκπονηθεί / ή εκπονούνται, και σχετική βιβλιογραφία που λαμβάνεται υπόψη για τη σύνταξη της μελέτης.

II. Ανάλυση της υφιστάμενης κατάστασης γαστρονομικού τουρισμού

A. Ανάλυση της προσφοράς «γαστρονομικού τουρισμού»

Η ανάλυση της τουριστικής προσφοράς θα πρέπει να περιέχει την καταγραφή των ακόλουθων στοιχείων:

1. Φυσικοί παράγοντες:
 - Γεωγραφική θέση
 - Ιδιαίτερα χαρακτηριστικά περιβάλλοντος που αποτελούν πόλους έλξης επίσκεψης
2. Υποδομές και διαθέσιμες υπηρεσίες:
 - Μεταφορικά μέσα (οδικό δίκτυο, συλλογικές μεταφορές κλπ)
 - Υπηρεσίες (εμπορικά καταστήματα, υγειονομικές υπηρεσίες κλπ)
3. Πολιτιστικοί παράγοντες:
 - Ιστορία
 - Παραδόσεις – ήθη και έθιμα
 - Μνημεία και αξιοθέατα
 - Χώροι για επίσκεψη, επισκέψεις με ξενάγηση
 - Διασκέδαση, πολιτιστικές εκδηλώσεις κλπ
4. Επιχειρήσεις – υποδομές σχετικές με γαστρονομικό / πολιτιστικό τουρισμό:



- Τοπικά προϊόντα
 - Χώροι γευσιγνωσίας τοπικών προϊόντων
 - Οινοποιεία (επισκέψιμα και μη)
 - Παραδοσιακά εργαστήρια τοπικών εδεσμάτων
 - Γυναικείοι συνεταιρισμοί
5. Άθληση και ψυχαγωγία
- Θαλάσσια αθλήματα, κολύμβηση
 - Αεραθλητισμός
 - Ιππασία
 - Πεζοπορίες και ποδηλατικός τουρισμός
 - Χειμερινά αθλήματα
 - Άλλες αθλητικές δραστηριότητες και ψυχαγωγία
6. Υγεία και θεραπεία
- Ιαματικά λουτρά, θεραπεία, υγειονομική περίθαλψη, φυσική κατάσταση, αναζωογόνηση, διάφορες θεραπείες κλπ
7. Διαμονή
- Συνολική δυναμικότητα
 - Επιμερισμός της προσφοράς κλινών και των χώρων στέγασης ανάλογα με το μέγεθος – είδος καταλύματος
 - Ποιότητα
 - Δυνατότητες διακοπών σε αγρόκτημα, αγροτικά καταλύματα
 - Χώροι για κατασκήνωση, τροχόσπιτα
8. Διατροφή
- Συνολική δυναμικότητα
 - Τοπικός καταμερισμός των εστιατορίων
 - Ποιότητα
9. Δυνατότητες διοργάνωσης διασκέψεων και σεμιναρίων
- Κέντρο-α συνεδρίων και εκθέσεων
 - Ξενοδοχεία με προσφορά αιθουσών για σεμινάρια και ανάλογο τεχνικό εξοπλισμό

Εκτός των παραπάνω στοιχείων πρέπει συνυπολογιστούν οι ακόλουθοι παράγοντες:

1. Ποια η κατάσταση της εγχώριας και διεθνούς αγοράς στον τομέα του γαστρονομικού τουρισμού?
2. Ποιο το θεσμικό και κανονιστικό πλαίσιο που διέπει τον τομέα?
3. Τοπικός πληθυσμός:
 - Ο πληθυσμός είναι ευαισθητοποιημένος στο γαστρονομικό τουρισμό?
 - Ποιες είναι οι προσδοκίες του?
 - Πώς μπορεί να συμβάλει στην ανάπτυξή του?
 - Υπάρχει ήδη ένα σχέδιο γαστρονομικής τουριστικής ανάπτυξης?

- Ποιοι είναι εκείνοι που μπορούν να διαδραματίσουν ρόλο «κινητήριας δύναμης» και να αναλάβουν τα πρώτα σχέδια?
 - Ποιοι είναι εκείνοι που «διαμορφώνουν την «κοινή γνώμη» και ποιοι οι «πολλαπλασιαστικοί παράγοντες»?
4. Τοπικοί τουριστικοί οργανισμοί – γραφεία εναλλακτικού τουρισμού με έμφαση στο γαστρονομικό τουρισμό
- Ποιοι είναι οι τουριστικοί οργανισμοί – γραφεία εναλλακτικού/ γαστρονομικού τουρισμού που δρουν ήδη σε τοπικό επίπεδο?
 - Ποιες είναι οι αρμοδιότητές τους και τα πεδία δράσης τους?
 - Ποια είναι τα άτομα που εργάζονται στους οργανισμούς αυτούς και με ποια ιδιότητα?
 - Ποιος είναι ο προϋπολογισμός που διαθέτουν?
 - Ποιες είναι οι δυνατότητες συνεργασίας με τους οργανισμούς αυτούς;
 - Ποιες είναι οι προβλεπόμενες δραστηριότητες?
5. Συνεργασία μεταξύ φορέων τουριστικής ανάπτυξης
- Ποιες συνεργασίες υφίστανται ήδη σε τοπικό επίπεδο (τακτικές συναντήσεις μεταξύ ξενοδόχων, προσαρμογή των ωραρίων λειτουργίας των εστιατορίων κλπ)?
 - Ποιοι είναι οι υποψήφιοι εταίροι που είναι έτοιμοι να συνεργαστούν στην περιοχή?
 - Ποια είναι τα υφιστάμενα σχέδια? Είναι δυνατές οι συμπράξεις?

Η ανάλυση της προσφοράς απαιτεί τόσο την **τεκμηριωμένη έρευνα, όσο και την επιτόπια έρευνα** (γνωμοδότηση προσώπων – πηγών, επισκέψεις των χώρων κλπ).

Τα αποτελέσματα θα υποβληθούν όχι μόνο με τη μορφή κειμένων ή πινάκων αλλά και με τη μορφή γραφικών παραστάσεων προκειμένου να διευκολυνθεί η ανάγνωση και χαρτών, που θα επισημαίνουν τους χώρους, τα καταλύματα, τον τουριστικό εξοπλισμό κλπ της περιοχής μελέτης.

B. Ανάλυση της ζήτησης για «γαστρονομικό τουρισμό»

Η ανάλυση της ζήτησης θα πρέπει να επιτρέπει την απάντηση σε ορισμένες ποσοτικές ερωτήσεις σχετικά με την υφιστάμενη συχνότητα: ποιος ήταν ο αριθμός των πελατών, ποια ήταν τα τουριστικά – γαστρονομικά προϊόντα που καταναλώθηκαν, που διέμεναν (εγκατάσταση/τόπος), πόσο καιρό (διάρκεια της διαμονής ανά άτομο), πότε (εποχή), πόσα ξόδεψαν επί τόπου?

Επίσης πρέπει να συγκεντρωθούν ποιοτικές πληροφορίες: ποιο είδος πελάτη (ομάδες στόχοι) ήρθε, από πού, ποιες ήταν οι προσδοκίες τους, τα κίνητρά τους κλπ, τι τους άρεσε ιδιαίτερα και τι λιγότερο?



Θα πρέπει επίσης να γίνει διάκριση μεταξύ των «**τουριστών**» (πελάτες που διαμένουν τουλάχιστον μία νύχτα) και των «**εκδρομμένων**» (επισκέπτες μιας ημέρας). Ακόμα, θα πρέπει να καθοριστεί η **γεωγραφική κατανομή** της ζήτησης στην περιοχή (ποια είναι τα πιο πολυσύχναστα μέρη και ποια επισκέπτεται μικρός αριθμός), καθώς και η **κατανομή των διανυκτερεύσεων και των αφίξεων** μεταξύ των διαφόρων τύπων διαμονής (ξενοδοχεία, κατασκηνώσεις, καταλύματα, ενοικιαζόμενα δωμάτια κλπ).

Η επεξεργασία αυτών των στοιχείων, σε συνδυασμό με τις διεθνείς τάσεις, θα οδηγήσει στην εκπόνηση τουριστικών προϊόντων τα οποία ανταποκρίνονται στις προσδοκίες διαφόρων ομάδων στόχων και θα καθορίζουν μια αποτελεσματική εκστρατεία προβολής (στοχοθετημένη στρατηγική, επιλογή επικοινωνιακών μέσων κλπ).

Γ. Ανάλυση του ανταγωνισμού

Συνίσταται στη συγκέντρωση και ανάλυση πληροφοριών σχετικά με τις υφιστάμενες αλλά και τις πιθανές ανταγωνιστικές περιοχές και πρέπει να απαντά στα ακόλουθα ερωτήματα:

- Ποιες είναι οι κύριες ανταγωνιστικές περιοχές
- Ποια προϊόντα προσφέρουν στην αγορά
- Ποια τα δυνατά και ποια τα ασθενή τους σημεία
- Πώς να αξιοποιηθούν με χρήσιμο τρόπο οι πληροφορίες που συλλέγονται σχετικά με τον ανταγωνισμό

Θα πρέπει να εξεταστούν περιοχές που παρέχουν τουριστικά προϊόντα, παρόμοια με εκείνα της περιοχής μελέτης και στις όμορες ή κοντινές περιοχές, εφόσον οι τελευταίες είναι σημαντικοί ανταγωνιστές ως προς την εκδρομική πελατεία.

Η ανάλυση του ανταγωνισμού δεν πρέπει να καταλήγει στη δημιουργία αντιπαραθέσεων αλλά αντίθετα πρέπει να επιτρέπει την καλύτερη κατανόηση της θέσης του στην αγορά. Η επισήμανση των δυνατών και ασθενών σημείων των ανταγωνιζόμενων περιοχών επιτρέπει την καλύτερη αποτίμηση των κινδύνων και του δυναμικού της οικείας περιοχής. Η ενέργεια μπορεί ενδεχομένως να καταλήξει σε μια «συνεργασία μεταξύ ανταγωνιστών» προκειμένου να καταλάβει συλλογικά μια πιο ισχυρή θέση στην αγορά.

Δ. Ανάλυση των τάσεων

Θα πρέπει να ληφθούν υπόψη οι γενικές εξωτερικές συνθήκες και ιδίως οι τάσεις που επηρεάζουν τη συμπεριφορά των καταναλωτών: τις ευκαιρίες και τους κινδύνους που συνδέονται με τις νέες προσδοκίες των διαφορετικών ομάδων πελατών, κατά τέτοιο τρόπο, ώστε να εκπονηθούν νέα τουριστικά προϊόντα, προσαρμοσμένα στις εν λόγω εξελίξεις.

Για κάθε νέα τάση θα πρέπει να τίθενται τα ακόλουθα ερωτήματα:



- Με ποιο τρόπο συνδέεται η εν λόγω τάση με την περιοχική μελέτης?
- Εξελίσσεται η ζήτηση προς την κατεύθυνση των δυνατών σημείων της τοπικής τουριστικής – γαστρονομικής προσφοράς?
- Με ποιον τρόπο μπορούμε να εκμεταλλευτούμε αυτή την εξέλιξη?

Η ακριβής πρόβλεψη των μελλοντικών τάσεων παρουσιάζει σημαντικές δυσχέρειες και ιδίως όταν γίνεται στο πλαίσιο μιας αυξανόμενης πολιτιστικής αλληλεπίδρασης και διεθνοποίησης των αγορών. Μπορούν εν τούτοις να αναφερθούν ορισμένες γενικές τάσεις οι οποίες, εφόσον ληφθούν υπόψη, μπορούν να διευκολύνουν τη λήψη αποφάσεων.

III. Διάγνωση του τοπικού τουριστικού δυναμικού « γαστρονομίας και πολιτισμού»

Η διάγνωση, ως έκβαση της διαδικασίας αξιολόγησης των δυνατοτήτων, συνίσταται αρχικά στη διασταύρωση των αναλύσεων της προσφοράς, της ζήτησης, του ανταγωνισμού και των τάσεων, έχοντας ως στόχο τον εντοπισμό των δυνατών και ασθενών σημείων της περιοχής, όπως και τις ευκαιρίες και τους κινδύνους που ενυπάρχουν στην αγορά της. Ως εκ τούτου, η τελική αντιπαραβολή αυτών των δύο στοιχείων (δυνατά και ασθενή σημεία/ευκαιρίες και κίνδυνοι) θα επιτρέψει τον καθορισμό μιας «στρατηγικής θέσης επιτυχίας» για την εν λόγω περιοχή.

Η ενότητα αυτή θα περιλαμβάνει:

1. Διάγνωση των δυνατών και ασθενών σημείων

Οι πληροφορίες που προέρχονται από την ανάλυση της προσφοράς, αξιολογούνται αντιπαραβάλλοντας τις με την ανάλυση του ανταγωνισμού. Τα δυνατά και ασθενή σημεία αναλύονται και ταξινομούνται ανάλογα με τη σπουδαιότητά τους.

2. Διάγνωση των ευκαιριών και των κινδύνων

Η αξιολόγηση των ευκαιριών και των κινδύνων θα πρέπει να λάβει αναγκαστικά υπόψη τις αναλύσεις που έχουν ήδη πραγματοποιηθεί στο θέμα του ανταγωνισμού, της ζήτησης και των τάσεων.

3. Η «στρατηγική θέση επιτυχίας»

Η αντιπαραβολή των δυνατών και ασθενών σημείων της περιοχής με τις ευκαιρίες και τους κινδύνους του τουριστικού της τομέα στην αγορά θα πρέπει να οδηγεί στην πρόταση στρατηγικής (δράσεις που πρέπει να αναληφθούν από φορείς και ιδιώτες) για την ανάπτυξη του γαστρονομικού τουρισμού στην περιοχική μελέτης με την αξιοποίηση των κυριότερων παραγόντων και προτερημάτων που ενδέχεται να παρέχουν μακροπρόθεσμα μια ανωτερότητα σε σχέση με τους ανταγωνιστές.

Η διαμόρφωση της στρατηγικής θα πρέπει να λαμβάνει υπόψη της την προώθηση ορισμένων βασικών στόχων, όπως:

- Την προστασία, αναβάθμιση και αειφορική ανάπτυξη περιβαλλοντικών, γαστρονομικών, πολιτιστικών πόρων στην περιοχική παρέμβαση

- Την εξασφάλιση της συμμετοχής τοπικών κοινοτήτων στην αναπτυξιακή διαδικασία
- Την ευρύτερη δυνατή χωρική κατανομή της τουριστικής ανάπτυξης, λαμβάνοντας υπόψη τη γεωγραφική διάρθρωση των περιβαλλοντικών πόρων και τις ανάγκες της αγοράς, αλλά και τους ευρύτερους στόχους τουριστικής και περιφερειακής ανάπτυξης.

Σε συνάρτηση με τους παραπάνω στόχους η διαμόρφωση της στρατηγικής θα πρέπει να απαντά στα ακόλουθα ερωτήματα:

- Ποιες αγορές τουρισμού (βασικά τμήματα της αλλοδαπής και ημεδαπής ζήτησης) ενδείκνυνται για συγκεκριμένους λόγους να προσελκυσθούν κατά προτεραιότητα.
- Ποιες περιοχές και αντίστοιχα προϊόντα (διαφοροποιούμενα ως προς μορφές και δραστηριότητες) γαστρονομικού τουρισμού θα πρέπει να προωθηθούν κατά προτεραιότητα (διαχρονικός εντοπισμός), στο πλαίσιο βέβαια της ανάλυσης / αξιολόγησης και διαμόρφωσης του συνολικού πλέγματος / δικτύου περιοχών.
- Ποιες δημόσιες υποδομές (εγκαταστάσεις, υπηρεσίες) ενδείκνυνται να προωθηθούν κατά προτεραιότητα σε άμεση συνάφεια και σχέση με τα χαρακτηριστικά κάθε περιοχής και με τις ανάγκες ή προτιμήσεις των δυνάμει καταναλωτών / τουριστών (επιδιωκόμενες να προσελκυσθούν ομάδες).
- Ποια η διασύνδεση του γαστρονομικού τουρισμού με άλλους παραγωγικούς κλάδους (πρωτογενή, δευτερογενή) και υπηρεσίες.
- Ποιο είναι το ενδεικνυόμενο ενιαίο / κατευθυντήριο πλαίσιο διαχείρισης περιοχών γαστρονομικού τουρισμού και των εντασσόμενων σε αυτές περιβαλλοντικών πόρων. Πρόκειται για ένα πλαίσιο που εμπεριέχει ορισμένες κατευθύνσεις (αναγκαίο συντονισμό φορέων, εμπλοκή τοπικών κοινοτήτων κλπ) για τη διαμόρφωση συγκεκριμένων προγραμμάτων σε διάφορα χωρικά επίπεδα.
- Ποια η φέρουσα ικανότητα της περιοχής, για την ανάπτυξη γαστρονομικού τουρισμού.
- Ποια είναι η ενδεικνυόμενη και αναγκαία προσέγγιση προώθησης των γαστρονομικών και πολιτισμικών τουριστικών προϊόντων μάρκετινγκ σε διεθνές, εθνικό αλλά και σε περιφερειακό επίπεδο.

IV. Πλαίσιο στρατηγικής για την ανάπτυξη και το σχεδιασμό «Διαδρομών Γεύσεων και Πολιτισμού» - Κριτήρια και προδιαγραφές εισαγωγής υφιστάμενων και νέων δομών στις Διαδρομές.

Ο ανάδοχος καλείται να καταγράψει και να αξιολογήσει *αντίστοιχες εφαρμογές (best practices) από την Ελλάδα και το εξωτερικό* που μπορούν να αποτελέσουν πρότυπα σχεδιασμού των τουριστικών προϊόντων «γαστρονομίας και πολιτισμού» αλλά και

διαμόρφωσης νέων γαστρονομικών και πολιτιστικών τουριστικών προϊόντων που να συνδυάζουν διαφορετικούς θεματικούς πόρους της περιοχής μελέτης.

Ο ανάδοχος θα προσδιορίσει επίσης το πλαίσιο στρατηγικής για την ανάπτυξη των εν λόγω θεματικών τουριστικών διαδρομών στην περιοχή (ανάγκες εφαρμογής πρόσθετων πολιτικών ενίσχυσης σε τοπικό επίπεδο και δημιουργίας συμπληρωματικών υποδομών / υπηρεσιών, μορφές επενδυτικών / επιχειρηματικών σχημάτων που δραστηριοποιούνται στο τομέα του γαστρονομικού / πολιτιστικού τουρισμού κλπ.), καθώς και τα κριτήρια επιλογής των διαδρομών αυτών.

Λαμβάνοντας υπόψη τις τάσεις και προοπτικές στην Ελληνική και διεθνή τουριστική αγορά του γαστρονομικού τουρισμού, ο ανάδοχος καλείται να καθορίσει ένα πλαίσιο προδιαγραφών που θα αποτελέσουν την **Χάρτα Ποιότητας** για τα θεματικά τουριστικά προϊόντα (καταγραφή υφιστάμενων Ελληνικών και Ευρωπαϊκών προδιαγραφών καθώς και προτάσεις για προδιαγραφές Τοπικών Συμφώνων Ποιότητας). Η Χάρτα Ποιότητας θα αποσκοπεί στον προσανατολισμό των σχετικών επιχειρήσεων και φορέων για την ορθή και κοινή προσέγγιση διαμόρφωσης του περιεχομένου των τουριστικών προϊόντων και ανάδειξης των περιοχών τους ως προορισμών «γαστρονομικού και πολιτιστικού» τουρισμού.

Ενδεικτικά, τα περιεχόμενα της ενότητας θα μπορούσαν να είναι:

1. Επισκόπηση – αξιολόγηση της εμπειρίας από την εφαρμογή προγραμμάτων ανάπτυξης της γαστρονομικού και πολιτιστικού τουρισμού στην Ελλάδα και στο εξωτερικό.
2. Τάσεις & προοπτικές της Ελληνικής και διεθνούς αγοράς εναλλακτικών μορφών τουρισμού (προφίλ του επισκέπτη στον οποίο απευθύνεται το εν λόγω προϊόν).
3. Πλαίσιο στρατηγικής για την ανάπτυξη θεματικών τουριστικών προϊόντων στην περιοχή μελέτης ως ολοκληρωμένο τουριστικό προϊόν.
4. Καθορισμός αρχών και προδιαγραφών στις οποίες πρέπει να προσαρμόζονται όλες οι επιμέρους δράσεις (Εκπόνηση Χάρτας Ποιότητας).
5. Σχεδιασμός δικτύου διαδρομών «Γεύσεων και Πολιτισμού» της περιοχής παρέμβασης προσανατολισμένη στη σύνθεση των υφιστάμενων υποδομών, υπηρεσιών και πόρων γαστρονομικού / πολιτιστικού τουρισμού

Οι ενότητες I-IV αποτελούν το παραδοτέο της Α' Φάσης.

V. Προτεινόμενες διαδρομές στην περιοχή μελέτης

Στην ενότητα αυτή θα διατυπώνονται προτάσεις διαμόρφωσης θεματικών «διαδρομών γεύσεων και πολιτισμού» της περιοχής μελέτης. Οι διαδρομές θα περιλαμβάνουν υποδομές, υπηρεσίες και πολιτιστικούς, περιβαλλοντικούς και ανθρώπινους



πόρους, όπως αυτοί έχουν αναλυθεί σε προηγούμενες ενότητες και αφού πληρούν τα κριτήρια της Χάρτας Ποιότητας.

Επίσης, θα γίνει και ιεράρχηση διαδρομών κατά σειρά προτεραιότητας ανάδειξης-ένταξης στο ενιαίο δίκτυο διακρατικών διαδρομών, αναγνώριση των εργασιών / δράσεων για την περαιτέρω ανάδειξη, εμπλουτισμό και σήμανσή τους. Τέλος, θα γίνει και μία εκτίμηση προβλημάτων και κινδύνων που τυχόν μπορεί να προκύπτουν από την υλοποίηση των διαδρομών αυτών.

Ενδεικτικά, κάθε διαδρομή θα περιλαμβάνει αναλυτικά τα εξής:

- Καταλληλότερη περίοδος, διάρκεια και στόχος διαδρομής
- Σημαντικότερα τοπικά προϊόντα και συνταγές / πολιτιστικοί πόροι
- Ανάγκη ξεναγού / animator και τύπος
- Μέσο μεταφοράς
- Τρόποι και προτεινόμενοι τόποι διαμονής
- Παράλληλες ασχολίες / δραστηριότητες / πολιτιστικές εκδηλώσεις
- Φήμη του τόπου και επιλογή τόπου διαμονής (όταν πρόκειται για μεγάλης διάρκειας διαδρομή)
- Ομάδα στόχος που αναφέρεται η συγκεκριμένη διαδρομή (οινολόγοι, γευσιγνώστες, νέοι, ηλικιωμένοι, οικογένειες, κτλ)

Ο ανάδοχος υποχρεούται κατ' ελάχιστο να σχεδιάσει και να παραδώσει ανά περιοχή τα εξής:

Περιοχή Α - Κρήτη: 8 Διαδρομές Γεύσεων και Πολιτισμού

Περιοχή Β - Κέρκυρα: 3 Διαδρομές Γεύσεων και Πολιτισμού

Περιοχή Γ - Ζάκυνθος: 2 Διαδρομές Γεύσεων και Πολιτισμού

Περιοχή Δ - Νομοί Ημαθίας, Φλώρινας και Κιλκίς: 7 Διαδρομές Γεύσεων και Πολιτισμού

Η ενότητα V αποτελεί το 2^ο παραδοτέο (Β' Φάση) του σχεδιασμού και ο Ανάδοχος υποχρεούται να υποβάλλει και μία σύνοψη - περίληψη της Α και Β φάσης στα Αγγλικά για να διανεμηθεί στους εταίρους του σχήματος. Στόχος είναι να γίνει ανταλλαγή των παραπάνω στοιχείων μεταξύ των εταίρων του δικτύου, ώστε να μπορούν να σχεδιαστούν τα τουριστικά πακέτα και κυρίως τα διακρατικά τουριστικά πακέτα.

VI. Τουριστικά πακέτα γαστρονομικού πολιτισμού «Διαδρομές Γεύσεων και Πολιτισμού»

Κριτήριο διαμόρφωσης των νέων αυτών θεματικών τουριστικών πακέτων θα πρέπει να αποτελεί μεταξύ άλλων η δυνατότητα δημιουργίας μιας **διακριτής και αυτόνομης**



ταυτότητας της περιοχής παρέμβασης ως προσορισμού γαστρονομικού / πολιτιστικού τουριστικού ενδιαφέροντος.

Κριτήριο πρέπει επίσης να αποτελεί η δυνατότητα διαμόρφωσης ενός **ολοκληρωμένου και ανταγωνιστικού προϊόντος γαστρονομικού / πολιτιστικού τουρισμού**, ικανού να προσελκύσει πρόσθετη τουριστική κίνηση στην περιοχή μελέτης ή να εμπλουτίσει σε ικανοποιητικό βαθμό την υφιστάμενη προσφορά.

Τα τουριστικά πακέτα μπορεί να είναι είτε οργανωμένες εκδρομές με περιορισμένη γεωγραφική εμβέλεια, διάρκειας μισής ή ολόκληρης ημέρας με ένα μεταφορικό μέσο, είτε περιηγήσεις που πραγματοποιούνται σε ευρύτερο γεωγραφικό χώρο και είναι διάρκειας από 3 έως 10 ημέρες. Συνεπώς, τα τουριστικά πακέτα θα διαχωρίζονται στις εξής κατηγορίες:

- Τουριστικό πακέτο τοπικής κλίμακας / ημερήσιας διάρκειας
- Περιφερειακή περιήγηση / πολυήμερης διάρκειας

Στο σχεδιασμό των τουριστικών πακέτων ο Ανάδοχος θα πρέπει να επιτύχει δύο βασικούς στόχους: α) την πρωτοτυπία, έτσι ώστε να είναι ιδιαίτερα ελκυστικό για τον πελάτη και β) την κερδοφορία και τον περιορισμό του επιχειρηματικού κινδύνου. Τα τουριστικά πακέτα θα προσδιορίζονται αναλυτικά και θα περιλαμβάνουν τα παρακάτω:

- Καταγραφή των πόρων της χωρικής επισκέψιμης ενότητας
- Προφίλ πελάτη – ομάδας στόχου
- Περιγραφή του ειδικού concept και πρόγραμμα επίσκεψης / διαδρομής / περιήγησης
- Οργάνωση και παρουσίαση του πακέτου
- Κοστολόγηση και τιμολόγηση

Ο ανάδοχος υποχρεούται κατ' ελάχιστο να σχεδιάσει και να παραδώσει ανά περιοχή τα εξής:

Περιοχή Α - Κρήτη: 6 Τουριστικά πακέτα γαστρονομικού πολιτισμού

Περιοχή Β – Κέρκυρα: 2 Τουριστικά πακέτα γαστρονομικού πολιτισμού

Περιοχή Γ – Ζάκυνθος: 2 Τουριστικά πακέτα γαστρονομικού πολιτισμού

Περιοχή Δ - Νομοί Ημαθίας, Φλώρινας και Κιλκίς: 6 Τουριστικά πακέτα γαστρονομικού πολιτισμού

VII. Προτάσεις προώθησης νέων θεματικών τουριστικών προϊόντων

Στην ενότητα αυτή θα κωδικοποιηθούν και θα παρουσιαστούν αναλυτικά οι προτεινόμενες ενέργειες υποστήριξης και προβολής / προώθησης του γαστρονομικού / πολιτιστικού τουρισμού της περιοχής παρέμβασης, είτε με τη δημιουργία νέων



συμπληρωματικών δόμων, είτε με τη διασύνδεση των υφιστάμενων δομών με άλλες που λειτουργούν στην Ελλάδα και στο εξωτερικό.

Επίσης, θα εκπονηθεί **στρατηγικό σχέδιο προώθησης και τοποθέτησης των νέων θεματικών προϊόντων της περιοχής στην τουριστική αγορά**. Το στρατηγικό σχέδιο θα καθορίζει τους άξονες της επικοινωνιακής πολιτικής και διαμόρφωσης της τουριστικής ταυτότητας (branding). Για το σκοπό αυτό, ο μελετητής θα διατυπώσει επίσης προτάσεις διασύνδεσης των δράσεων αυτών με δομές και εργαλεία προβολής & προώθησης που λειτουργούν στην Ελλάδα και στο εξωτερικό ώστε να επιτευχθεί η βελτιστοποίηση της τοποθέτησης των τουριστικών προϊόντων στην αγορά.

VIII. Παράρτημα

1. Βιβλιογραφία (θα πρέπει να αναφέρονται αναλυτικά οι πηγές που θα χρησιμοποιηθούν)
2. Χάρτες περιοχών μελέτης και χάρτες διαδρομών
3. Σκίτσα, φωτογραφικό υλικό και οτιδήποτε υλικό μπορεί να υποστηρίξει τη μελέτη.

Γ. ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ

Η μελέτη θα εκπονηθεί σε τρεις φάσεις:

Η Α' Φάση θα περιλαμβάνει τα κεφάλαια – ενότητες I – IV οι οποίες αποτελούν το 1ο παραδοτέο του σχεδιασμού. Η διάρκεια της Α' Φάσης ορίζεται σε 45 ημερολογιακές ημέρες από την υπογραφή της σύμβασης μεταξύ Αναθέτουσας Αρχής και Αναδόχου.

Η Β' Φάση του έργου περιλαμβάνει το κεφάλαιο V. Προτεινόμενες διαδρομές στην περιοχή μελέτης με τη διατύπωση των τελικών προτάσεων του Αναδόχου. Ο Ανάδοχος υποχρεούται να υποβάλλει και μία σύνοψη – περίληψή του στα Αγγλικά για να διανεμηθεί στους εταίρους του σχήματος. Στόχος είναι να γίνει ανταλλαγή των παραπάνω στοιχείων μεταξύ των εταίρων του δικτύου, ώστε να μπορούν να σχεδιαστούν τα τουριστικά πακέτα και κυρίως τα διακρατικά τουριστικά πακέτα. Πριν από την οριστική παραλαβή της Β' Φάσης η Αναθέτουσα Αρχή θα διατυπώσει τυχόν παρατηρήσεις και ο ανάδοχος υποχρεούται να προβεί στις απαραίτητες διορθώσεις ή συμπληρώσεις. Η διάρκεια της Β' Φάσης ορίζεται σε 45 ημερολογιακές ημέρες από την ημερομηνία κοινοποίησης της αναθέτουσας αρχής προς τον Ανάδοχο, της οριστικής παραλαβής της Α' Φάσης.

Η Γ' Φάση του έργου περιλαμβάνει τα κεφάλαια – ενότητες VI – VII και θα αφορά στη «Διαμόρφωση τουριστικών πακέτων Διαδρομών Γεύσεων και Πολιτισμού» και « Προτάσεις προώθησής τους», με τη διατύπωση των τελικών προτάσεων του Αναδόχου. Πριν



από την οριστική παραλαβή της Γ' Φάσης η Αναθέτουσα Αρχή θα διατυπώσει παρατηρήσεις και ο ανάδοχος υποχρεούται να προβεί στις απαραίτητες διορθώσεις ή συμπληρώσεις.

Η διάρκεια της Γ' Φάσης ορίζεται σε 45 ημερολογιακές ημέρες από την ημερομηνία κοινοποίησης της Αναθέτουσας Αρχής προς τον Ανάδοχο, της οριστικής παραλαβής της Β' Φάσης. Η οριστική παραλαβή των φάσεων από την Αναθέτουσα Αρχή πρέπει να γίνεται σε διάστημα το πολύ 10 ημερών από την παράδοση από τον Ανάδοχο. Σε περίπτωση που η παραπάνω προθεσμία παρέλθει άπρακτη η φάση θεωρείται αυτοδίκαια παραληφθείσα.

Δ. ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΤΗΣ ΜΕΛΕΤΗΣ ΚΑΙ ΤΡΟΠΟΣ ΚΑΤΑΒΟΛΗΣ ΑΜΟΙΒΗΣ

Η αμοιβή του Αναδόχου ορίζεται σε 59.000 €. (μη συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ) και θα καταβληθεί ανά εταιρο του σχεδίου ως εξής:

A/A	ΕΤΑΙΡΟΣ ΔΙΚΤΥΟΥ	ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ
1	Αναπτυξιακή Ηρακλείου ΑΑΕ ΟΤΑ	7.000€
2	Αναπτυξιακή Λασιθίου ΑΑΕ ΟΤΑ	10.000€
3	Οργανισμός Ανάπτυξης Δυτικής Κρήτης	6.000€
4	Αναπτυξιακή Ημαθίας ΑΑΕ ΟΤΑ	6.000€
5	Αναπτυξιακή Ιονίων Νήσων ΑΑΕ ΟΤΑ	10.000€
6	Συνεταιριστική Αυτοδιοικητική Ζακύνθου Αναπτυξιακή ΑΕ ΟΤΑ	5.000€
7	Αναπτυξιακή Φλώρινας ΑΑΕ ΟΤΑ	5.000€
8	Αναπτυξιακή Κιλκίς ΑΑΕ ΟΤΑ	10.000€
	Σύνολο	59.000€

Η αμοιβή ως προς το χρονοδιάγραμμα θα καταβληθεί ως εξής :

- α. Με την παραλαβή της έκθεσης της Α' Φάσης (ή την πάροδο 30 ημερών από την υποβολή της χωρίς σχόλια) το 40% της συνολικής αμοιβής.

- β. Με την υποβολή των παραδοτέων της Β' Φάσης, το **30%** της συνολικής αμοιβής.
- γ. Με την υποβολή των παραδοτέων της Γ' Φάσης, το υπόλοιπο **30%** της συνολικής αμοιβής.

E. ΓΕΝΙΚΟΙ ΟΡΟΙ - ΔΙΕΥΚΡΙΝΙΣΕΙΣ

Κατά την διάρκεια της εκπόνησης της μελέτης ο Ανάδοχος υποχρεούται να ενημερώνει και να συνεργάζεται με τον Εργοδότη και τους Έλληνες εταίρους του σχεδίου, συμμορφούμενος προς τις σχετικές υποδείξεις τους. Επιπλέον οφείλει να πραγματοποιεί επισκέψεις στην περιοχή μελέτης για επιτόπιες εξακριβώσεις στοιχείων και συνεργασία με τους τοπικούς φορείς.

Ο Εργοδότης και οι εταίροι του σχεδίου οφείλουν να παρέχουν προς τον Ανάδοχο κάθε δυνατή βοήθεια για τη συλλογή των στοιχείων που αυτός οφείλει να πραγματοποιήσει. Η βοήθεια αυτή θα συνίσταται είτε στην άμεση χορήγηση των στοιχείων που ο Εργοδότης έχει στη διάθεσή του ή στην καλύτερη δυνατή καθοδήγηση του Αναδόχου στην αναζήτηση αυτών.

Για την εκπόνηση της μελέτης θα πρέπει επίσης να ληφθούν υπόψη τυχόν σχετικές μελέτες περιφερειακής κλίμακας, καθώς και τα εκτελούμενα ή προγραμματισμένα έργα (εθνικό σκέλος, Β' και Γ' ΚΠΣ, Ταμείο Συνοχής, ΠΕΠ, Κοινοτικές Πρωτοβουλίες, ΕΣΠΑ κλπ), καθώς και οι εγκεκριμένες ή προγραμματισμένες μελέτες στην περιοχή από διάφορους δημόσιους φορείς.

E1. Δικαίωμα συμμετοχής

Στο διαγωνισμό έχει δικαίωμα συμμετοχής κάθε ενδιαφερόμενος, φυσικό ή νομικό πρόσωπο (Έλληνας ή αλλοδαπός), είτε μεμονωμένα είτε με άλλα φυσικά ή νομικά πρόσωπα σε Ένωση ή Σύμπραξη ή Κοινοπραξία, που αποδεδειγμένα λειτουργεί νόμιμα, και με εξειδίκευση και εμπειρία σε συναφή θέματα. Στην περίπτωση Κοινοπραξίας ή Ένωσης ή Σύμπραξης, το ποσοστό συμμετοχής κάθε γραφείου στο έργο, σε όρους προϋπολογισμού εργασιών, πρέπει να αντιστοιχεί και στο ποσοστό συμμετοχής του στην Κοινοπραξία ή Ένωση ή Σύμπραξη.

Επίσης πρέπει να πληρούν τις παρακάτω προϋποθέσεις :

- Να διαθέτουν αποδεδειγμένα τα ουσιαστικά και τυπικά προσόντα για την εκπόνηση αντίστοιχων μελετών - έργων (όπως αυτό περιγράφεται, παραπάνω, στο τμήμα Α.2). και ιδιαίτερα στην ανάλυση τουριστικής αγοράς (προσφορά και ζήτηση) και στο σχεδιασμό και προώθηση τουριστικών προϊόντων.



- Η ομάδα έργου να διαθέτει εμπειρία και εξειδίκευση στους εξής τομείς:
 - ⇒ Περιφερειακή Ανάπτυξη και σχεδιασμός τοπικών προγραμμάτων
 - ⇒ Ανάλυση τουριστικής αγοράς (προσφορά και ζήτηση)
 - ⇒ Σχεδιασμός και προώθηση τουριστικών προϊόντων
- Να έχουν την αναγκαία υποδομή για τη σωστή και έγκαιρη εκτέλεση και παράδοση του έργου.

Οι δικαιούχοι συμμετοχής στον διαγωνισμό θα υποβάλλουν μαζί με τις προτάσεις τους τα εξής δικαιολογητικά :

1. Δήλωση ότι οι προτάσεις συντάχτηκαν με τους όρους της παρούσας προκήρυξης της οποίας έλαβαν γνώση.
2. Δήλωση ότι αποδέχονται ανεπιφύλακτα τους όρους της παρούσας προκήρυξης.

Στην περίπτωση ενώσεων γραφείων, εταιρειών ή φυσικών προσώπων που υποβάλλουν κοινή προσφορά, κάθε συμμετέχων στην Ένωση υποχρεούται να προσκομίσει όλα τα παραπάνω δικαιολογητικά, καθώς και υπεύθυνη δήλωση ότι αποδέχεται την σύμπραξη.

Κατά την υπογραφή της σχετικής σύμβασης ο ανάδοχος είναι υποχρεωμένος να προσκομίσει στην Αναπτυξιακή Ηρακλείου ΑΑΕ ΟΤΑ εγγυητική επιστολή αναγνωρισμένης τράπεζας για την καλή εκτέλεση των όρων της Προκήρυξης και της σύμβασης που θα υπογραφεί, ποσού ίσου με το **5% του συνόλου της αμοιβής (δηλαδή των 2.950 €)**.

Η εγγυητική επιστολή καλής εκτέλεσης θα παραμείνει κατατεθειμένη στην Αναπτυξιακή Ηρακλείου ΑΕ, μέχρι την ολοκλήρωση του έργου. Σε περίπτωση παράβασης κάποιου όρου της σύμβασης που θα συναφθεί καθώς και σε περίπτωση πλημμελούς άσκησης των υποχρεώσεων του Αναδόχου, η Αναπτυξιακή Ηρακλείου ΑΑΕ ΟΤΑ διατηρεί το δικαίωμα της υπαναχώρησης από τη σύμβαση αζημίως και μπορεί να προβεί σε καταγγελία της σύμβασης και αντικατάσταση του Αναδόχου και ακόμη μπορεί να απαιτείται κάθε άλλη θετική και αποθετική ζημιά.

Στην πιο πάνω περίπτωση η εγγυητική επιστολή καλής εκτέλεσης εκπίπτει υπέρ της Αναπτυξιακής Ηρακλείου ΑΑΕ ΟΤΑ λόγω ποινικής ρήτρας και αποζημίωσης της.

Τα έξοδα της παρούσας προκήρυξης βαρύνουν στο σύνολο τους τον συντονιστή εταίρο του σχεδίου και αναθέτουσα αρχή, Αναπτυξιακή Ηρακλείου ΑΑΕ ΟΤΑ.

E2. Τρόπος υποβολής προσφορών



Οι προσφορές:

α) υποβάλλονται στην Ελληνική γλώσσα (με εξαίρεση αυστηρά τεχνικούς όρους για τους οποίους δεν υπάρχει αντίστοιχη δόκιμη μετάφραση στην Ελληνική), δακτυλογραφημένες, εις διπλούν σε έντυπη μορφή (μία πρωτότυπη προσφορά και μία σε αντίγραφο) καθώς και σε ηλεκτρονική μορφή σε CD-ROM.

β) συντάσσονται υποχρεωτικά με τον τρόπο που αναφέρεται στα Κεφάλαια Ε3, Ε4 και Ε5 της παρούσας προκήρυξης.

Οι προσφορές πρέπει να υποβληθούν σε ενιαίο σφραγισμένο φάκελο προσφορών, ο οποίος θα περιέχει τρεις επίσης σφραγισμένους φακέλους:

1. Φάκελος «ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ» που περιέχει το ΠΡΩΤΟΤΥΠΟ και ένα (1) αντίγραφο, το περιεχόμενο του οποίου περιγράφεται αναλυτικά παρακάτω.
2. Φάκελος «ΤΕΧΝΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ» που περιέχει το ΠΡΩΤΟΤΥΠΟ και ένα (1) αντίγραφο, το περιεχόμενο του οποίου περιγράφεται αναλυτικά παρακάτω.
3. Φάκελος «ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ» που περιέχει μόνο ένα (1) πρωτότυπο της Οικονομικής Προσφοράς του υποψηφίου. Αυτό το Πρωτότυπο της Οικονομικής Προσφοράς θα έχει όλες τις σελίδες του αριθμημένες και υπογεγραμμένες από το νόμιμο εκπρόσωπο του υποψηφίου. Το περιεχόμενο του Φακέλου «ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ» περιγράφεται αναλυτικά παρακάτω.

Ο ενιαίος φάκελος προσφορών καθώς και οι επιμέρους φάκελοι πρέπει απαραίτητα να φέρουν την ΕΠΩΝΥΜΙΑ, τη ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ, το ΤΗΛΕΦΩΝΟ, το FAX και το E-MAIL του διαγωνιζόμενου καθώς επίσης και την ένδειξη:

ΠΡΟΣΦΟΡΑ

ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ ΑΑΕ ΟΤΑ

Νικ. Παχάκη 2, Αρχάνες 70100, Ηράκλειο Κρήτης,

Τηλ: 2810753300, Fax:2810753310,

e-mail: info@anher.gr

24/01/2013 Αριθμ. Πρωτ: 32

Πρόχειρος διαγωνισμός για την επιλογή Αναδόχου για την εκπόνηση μελέτης με τίτλο «ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΚΟΙΝΩΝ ΔΙΑΔΡΟΜΩΝ ΓΕΥΣΕΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ – ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΠΑΚΕΤΩΝ» στο πλαίσιο του δικτύου «Γαστρονομικές Περιπλανήσεις και ο Πολιτισμός των Γεύσεων» της διακρατικής συνεργασίας Μέτρο 421 του ΤΟΠΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ – ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ LEADER

Ημερομηνία διενέργειας διαγωνισμού: 11 Φεβρουαρίου 2013 και ώρα 14:00

Οι εσωτερικοί φάκελοι θα αναγράφουν, εκτός των ανωτέρω (επωνυμία, κλπ.), και τα εξής:



- ο πρώτος «ΦΑΚΕΛΟΣ ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ».
- ο δεύτερος «ΦΑΚΕΛΟΣ ΤΕΧΝΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ».
- ο τρίτος «ΦΑΚΕΛΟΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ».

Οι φάκελοι των υποψηφίων θα περιέχουν το ΠΡΩΤΟΤΥΠΟ και ένα (1) αντίγραφο στην ελληνική γλώσσα. Στο ΠΡΩΤΟΤΥΠΟ και σε κάθε σελίδα αυτού, θα αναγράφεται η λέξη «Πρωτότυπο», το οποίο και υπερισχύει έναντι των άλλων αντιγράφων σε περίπτωση ασυμφωνίας, που θα φέρει αρίθμηση και μονογραφή σε κάθε σελίδα του, από τον νόμιμο εκπρόσωπο του υποψηφίου.

Ο φάκελος κάθε προσφοράς συνοδεύεται από ειδική συνοδευτική επιστολή, στην οποία θα πρέπει να αναφέρεται το φυσικό ή νομικό πρόσωπο που υποβάλλει την προσφορά και η οποία θα βρίσκεται έξω από τον κυρίως φάκελο της προσφοράς προκειμένου να αναγραφεί ο αριθμός εισερχόμενου πρωτοκόλλου της κατάθεσης της προσφοράς. Στην επιστολή αυτή συμπεριλαμβάνονται στοιχεία του προσφέροντος (επωνυμία, νομική μορφή, διεύθυνση, τηλέφωνο, fax, όνομα του αρμοδίου προσώπου για την προσφορά). Επίσης, σε αυτή την επιστολή πρέπει να αναγράφεται η χρονική ισχύς της προσφοράς.

Όλα τα στοιχεία του φακέλου προσφοράς θα παραμείνουν στη διάθεση της Αναπτυξιακής Ηρακλείου ΑΑΕ ΟΤΑ μέχρι την ολοκλήρωση της διαδικασίας του διαγωνισμού μετά το πέρας της οποίας μπορούν να επιστραφούν στους μη επιλεγέντες διαγωνιζόμενους με αίτησή τους.

Σε περίπτωση κοινής υποβολής (σύμπραξη, κοινοπραξία, ένωση ατόμων, κλπ.) η προσφορά θα μονογράφεται είτε από όλα τα μέλη που συνιστούν την κοινή υποβολή ή από τον εξουσιοδοτημένο νόμιμο εκπρόσωπό τους.

Η υποβολή προσφοράς συνεπάγεται αυτόματα και την πλήρη και ανεπιφύλακτη αποδοχή από τον υποψήφιο όλων των όρων της προκήρυξης.

Ε3. Περιεχόμενα Φακέλου «ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ»

Ο Φάκελος «ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ» περιέχει το ΠΡΩΤΟΤΥΠΟ και ένα (1) αντίγραφο, τα περιεχόμενα των οποίων είναι τα εξής:

- α) Υπεύθυνη Δήλωση του Ν.1599/86, **(επί ποινή αποκλεισμού)** ότι ο υποψήφιος ανάδοχος:
- δεν έχει αποκλεισθεί από διαγωνισμούς του Δημοσίου, δεν έχει κηρυχθεί έκπτωτος, δεν έχει υποπέσει σε σοβαρό παράπτωμα κατά την άσκηση της επαγγελματικής τους δραστηριότητας, είναι συνεπής στην εκπλήρωση των συμβατικών του υποχρεώσεων όσο και των υποχρεώσεών του προς Υπηρεσίες του Δημοσίου Τομέα
 - είναι φορολογικά και ασφαλιστικά ενήμερος ως προς τις υποχρεώσεις του

- συνέταξε την προσφορά σύμφωνα με τους όρους της παρούσας προκήρυξης, της οποίας έλαβε γνώση και αποδέχεται ανεπιφύλακτα όλους τους όρους της
- αναφέρει στην προσφορά του ακριβή στοιχεία
- παραιτείται από κάθε δικαίωμα αποζημίωσής του, για την οποιαδήποτε απόφαση της Αναθέτουσας Αρχής, ιδίως της αναβολής ή της ακύρωσης του διαγωνισμού ή της υπαναχώρησης της Αναθέτουσας Αρχής

β) Καταστατικό ίδρυσης του φορέα με τυχόν τροποποιήσεις ή τα αντίστοιχα ΦΕΚ

γ) Δήλωση ότι οι προτάσεις συντάχτηκαν με τους όρους της παρούσας προκήρυξης της οποίας έλαβαν γνώση και ότι αποδέχονται ανεπιφύλακτα τους όρους της.

Σε περίπτωση Σύμπραξης ή Κοινοπραξίας, τα παραπάνω δικαιολογητικά υποβάλλονται από κάθε μέλος της Σύμπραξης ή της Κοινοπραξίας.

E4. Περιεχόμενα Φακέλου «ΤΕΧΝΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ»

Ο Φάκελος «ΤΕΧΝΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ» περιέχει το ΠΡΩΤΟΤΥΠΟ και ένα (1) αντίγραφο.

Προκειμένου να εκτιμηθεί η εμπειρία, οι γνώσεις, η αποτελεσματικότητα και η αξιοπιστία του σχετικά με την παροχή των ζητούμενων υπηρεσιών, κάθε διαγωνιζόμενος θα πρέπει να υποβάλει φάκελο με τις εξής ενότητες στοιχείων:

- α) Προφίλ και εμπειρία του Αναδόχου.
- β) Πρόταση προσέγγισης του Έργου (μεθοδολογία).
- γ) Σύνθεση της Ομάδας Έργου-Στελέχωση του Αναδόχου.

Όσον αφορά στην ενότητα «**Προφίλ και Εμπειρία του Αναδόχου**» πρέπει να περιέχει τουλάχιστον τα εξής στοιχεία:

- Γενικές πληροφορίες και στοιχεία του προσφέροντος (όνομα/επωνυμία, διεύθυνση, τηλέφωνο, φαξ, διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, ιστοσελίδα, νομική μορφή, κύριο αντικείμενο δραστηριοποίησης)
- Περιγραφή του απασχολούμενου προσωπικού του (κατηγορίες προσωπικού, αριθμός απασχολούμενων ανά κατηγορία)
- Πίνακα με τα κυριότερα έργα που υλοποίησε κατά τα τελευταία πέντε (5) έτη, ιδίως των ανάλογων με το αντικείμενο του υπό ανάθεση έργου, με βάση τα οποία να τεκμηριώνεται ότι ο υποψήφιος ανάδοχος έχει ολοκληρώσει επιτυχώς **τουλάχιστον ένα (1) έργο** με αντικείμενο συναφές με αυτό που περιγράφεται στο κεφάλαιο Α.2. Ο πίνακας θα περιλαμβάνει τον τίτλο του έργου, τον αποδέκτη (δημόσιος ή ιδιωτικός φορέας), συνοπτική περιγραφή, τον προϋπολογισμό, τη διάρκεια υλοποίησης. Από τα εν λόγω έργα **θα πρέπει να περιγραφούν αναλυτικά τα έργα που έχουν άμεση συνάφεια με το υπό ανάθεση έργο, όπως αυτό περιγράφεται στο κεφάλαιο Α.2.**
- Περιληπτικό Σημείωμα, για κάθε έργο - μελέτη που έχει εκπονηθεί στους τομείς που ορίζονται στην προκήρυξη - στον Τουριστικό Τομέα.

- Κάθε άλλο στοιχείο που τεκμηριώνει την εμπειρία του διαγωνιζόμενου σε θέματα που συνδέονται με το αντικείμενο του έργου.

Όσον αφορά στην ενότητα «**Πρόταση προσέγγισης του Έργου (μεθοδολογία)**», θα περιέχεται **αναλυτική περιγραφή** του τρόπου με τον οποίο ο Ανάδοχος σκοπεύει να προσεγγίσει το έργο. Ειδικότερα θα πρέπει να περιλαμβάνει αναλυτική παρουσίαση της μεθοδολογίας και των μέσων με τα οποία ο Ανάδοχος σκοπεύει να υλοποιήσει το έργο, με ανάλυση ανά ενότητα όπως αυτές αναφέρονται ενδεικτικά στο κεφάλαιο Α.2, καθώς και οποιοδήποτε άλλο στοιχείο τεκμηριώνει πληρέστερα την πρόταση του Αναδόχου. Επίσης, στη συγκεκριμένη ενότητα πρέπει να παρουσιαστεί **το χρονοδιάγραμμα υλοποίησης** της μελέτης σε συνάρτηση πάλι με τις προτεινόμενες ενότητες.

Όσον αφορά στην ενότητα «**Στελέχωση του Αναδόχου - Σύνθεση της Ομάδας Έργου**», πρέπει να υποβληθούν:

- κατάλογος στελεχών του διαγωνιζόμενου και εξωτερικών συνεργατών οι οποίοι προτείνονται για την στελέχωση της Ομάδας Έργου και τον ρόλο κάθε στελέχους στην Ομάδα Έργου, σύμφωνα με το υπόδειγμα του Παραρτήματος
- σύντομη παρουσίαση των κυρίων προσόντων των στελεχών της Ομάδας Έργου (περιγραφή της εμπειρίας και των τίτλων σπουδών) καθώς και του Υπεύθυνου Έργου (ΥΕ) που θα ηγηθεί της Ομάδας (project manager). Ιδιαίτερη βαρύτητα θα δοθεί στην εμπειρία των στελεχών της Ομάδας Έργου σε θέματα που συνδέονται με το αντικείμενο του Έργου, όπως περιγράφεται στο κεφάλαιο Α.2. της παρούσας
- βιογραφικά σημειώματα των προτεινόμενων στελεχών, σύμφωνα με το υπόδειγμα βιογραφικού σημειώματος του Παραρτήματος .
- εάν ο ΥΕ ή τα μέλη της Ομάδας Έργου δεν είναι μόνιμα στελέχη του γραφείου που υποβάλλει την προσφορά, υποβάλλεται από έναν έκαστο εξ' αυτών, υπεύθυνη δήλωση ότι υπάρχει γραπτή συμφωνία συνεργασίας για όλη την προβλεπόμενη διάρκεια του παρόντος έργου και ότι δέχονται τους όρους του παρόντος διαγωνισμού.

Δεδομένου ότι τα ανωτέρω θα αποτελέσουν βασικά κριτήρια αξιολόγησης των ενδιαφερομένων, θα πρέπει τα σχετικά στοιχεία να είναι όσο το δυνατόν πιο αναλυτικά και εμπειριστατωμένα, ώστε να δίνουν σαφή εικόνα της κατάστασης και της εμπειρίας του διαγωνιζόμενου στις υπηρεσίες που ζητούνται από την προκήρυξη.

Ε5. Περιεχόμενα Φακέλου «ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ»

Ο Φάκελος «ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ» περιέχει μόνο ένα (1) πρωτότυπο. Αυτό το Πρωτότυπο της Οικονομικής Προσφοράς θα έχει όλες τις σελίδες του αριθμημένες και υπογεγραμμένες από το νόμιμο εκπρόσωπο του υποψηφίου. Ο φάκελος θα περιλαμβάνει το ποσό της κατ' αποκοπή αμοιβής σε ευρώ, ολογράφως και αριθμητικώς, σύμφωνα με τον παρακάτω πίνακα:



Προσφορά	Μονάδα	Αριθμητικώς	Ολογράφως
1. Κόστος δίχως ΦΠΑ	EURO		
2. ΦΠΑ (εκάστοτε ισχύον ποσοστό %)	EURO		
ΣΥΝΟΛΟ (1+2)	EURO		

Επισημαίνεται ότι:

- Φόροι, δασμοί, κρατήσεις υπέρ τρίτων, κάθε άλλη νομική επιβάρυνση, ως και κάθε άλλη δαπάνη μη ρητά καθοριζόμενη από την παρούσα, επιβαρύνουν τον Ανάδοχο και θα πρέπει να έχουν συνυπολογισθεί στην προσφορά του διαγωνιζόμενου.
- Οι προσφορές δεσμεύουν τους διαγωνιζόμενους για δύο (2) μήνες από την επόμενη εργάσιμη της διενέργειας του διαγωνισμού. Η ισχύς της προσφοράς μπορεί να παραταθεί, εφόσον ζητηθεί από την Αναθέτουσα Αρχή, πριν από τη λήξη της για ένα (1) μήνα κατ' ανώτατο όριο.
- Η συνολική κατ' αποκοπή αμοιβή, με βάση την προσφορά του Αναδόχου, που θα περιληφθεί στην Σύμβαση του Αναδόχου δεν αναθεωρείται.
- Οικονομική προσφορά μεγαλύτερη της προϋπολογιζόμενης δαπάνης δεν γίνεται δεκτή και επιφέρει αυτόματα την απόρριψη της προσφοράς και τον αποκλεισμό του διαγωνιζόμενου.
- Στην περίπτωση που η οικονομική προσφορά ενός προσφέροντος είναι ιδιαίτερα χαμηλή ή κατά τη γνώμη της Επιτροπής Αξιολόγησης είναι ανατιολόγητα χαμηλή, η Αναθέτουσα Αρχή υποχρεούται να καλέσει τον προσφέροντα να την αιτιολογήσει και αν αυτός δεν προσφέρει επαρκή αιτιολόγηση αποκλείεται από το διαγωνισμό.

Ε6. Προθεσμία υποβολής

Οι ενδιαφερόμενοι υποψήφιοι οφείλουν να καταθέσουν την προσφορά τους στα γραφεία της Αναπτυξιακής Ηρακλείου ΑΑΕ ΟΤΑ στη διεύθυνση Ν. Παχάκη 2, Αρχάνες Ηρακλείου, ΤΚ 70100, έως την **Δευτέρα 11 Φεβρουαρίου 2013** και ώρα 14:00.

Αποδεκτές είναι οι προσφορές που έχουν φθάσει έγκαιρα στην προαναφερθείσα υπηρεσία μέχρι την ανωτέρω ημερομηνία διαγωνισμού. Η ημερομηνία αυτή αποδεικνύεται μόνο από το πρωτόκολλο εισερχομένων της Αναπτυξιακής Ηρακλείου ΑΑΕ ΟΤΑ.



Προσφορά μπορεί να υποβληθεί ταχυδρομικά (συστημένη) και με ταχυμεταφορά. Ισχύει όμως μόνο στην περίπτωση που έχει λάβει εγκαίρως αριθμό πρωτοκόλλου κατά τα ανωτέρω.

Δε θα ληφθούν υπόψη προσφορές που είτε υποβλήθηκαν μετά την καθορισμένη ημερομηνία και ώρα, είτε ταχυδρομήθηκαν έγκαιρα αλλά δεν έφτασαν αντιστοίχως έγκαιρα στην Αναθέτουσα Αρχή. Προσφορές που θα υποβληθούν μετά την παραπάνω ημερομηνία και ώρα, δεν αποσφραγίζονται καν από την Αναθέτουσα Αρχή αλλά επιστρέφονται ως εκπρόθεσμες.

E7. Διαδικασία αξιολόγησης

Οι υποψηφιότητες θα αξιολογηθούν από τις επιτροπές, που έχουν συσταθεί με απόφαση των εταίρων του δικτύου αλλά και των σχετικών αποφάσεων ΕΔΠ / Δ.Σ. των εταίρων, ως εξής:

A/A	ΕΤΑΙΡΟΣ ΔΙΚΤΥΟΥ	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΚΑΙ ΑΡΙΘΜΟΣ ΣΧΕΤΙΚΗΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ
1	Αναπτυξιακή Ηρακλείου ΑΑΕ ΟΤΑ	ΕΔΠ / αρ. 31 – 30-11-2012
2	Αναπτυξιακή Λασιθίου ΑΑΕ ΟΤΑ	ΕΔΠ/ αρ. 10 – 26/11/2012
3	Οργανισμός Ανάπτυξης Δυτικής Κρήτης	ΕΔΠ / αρ. 2 – 20/11/2012
4	Αναπτυξιακή Ημαθίας ΑΑΕ ΟΤΑ	ΕΔΠ / αρ. 6 -16/11/2012
5	Αναπτυξιακή Ιονίων Νήσων ΑΑΕ ΟΤΑ	ΕΔΠ / αρ. 16 – 12/11/2012
6	Συνεταιριστική Αυτοδιοικητική Ζακύνθου Αναπτυξιακή ΑΕ ΟΤΑ	ΕΔΠ / αρ. 5 – 23/11/2012
7	Αναπτυξιακή Φλώρινας ΑΑΕ ΟΤΑ	ΕΔΠ / αρ. 20 – 19/11/2012
8	Αναπτυξιακή Κιλκίς ΑΑΕ ΟΤΑ	ΕΔΠ / αρ. 12 – 12/11/2012

Η Επιτροπή Αξιολόγησης

α. θα ελέγξει την πληρότητα του Φακέλου

β. θα αξιολογήσει τις προσφορές με βάση τα κριτήρια που αναφέρονται παρακάτω.



Η Επιτροπή με βάση την αξιολόγηση της προσφοράς θα διαμορφώσει πρόταση προς το Δ.Σ. της Αναπτυξιακής Ηρακλείου ΑΑΕ ΟΤΑ, με απόφαση του οποίου θα γίνει η ανάθεση της μελέτης.

Το έργο θα ανατεθεί με βάση τη πιο συμφέρουσα προσφορά η οποία θα προκύψει από τη συσχέτιση της βαθμολόγησης της τεχνικής προσφοράς και της αντίστοιχης οικονομικής προσφοράς.

Η αξιολόγηση της τεχνικής προσφοράς έχει συντελεστή βαρύτητας 80% και της οικονομικής προσφοράς 20%.

Πρώτο στάδιο αξιολόγησης

Κατά το πρώτο στάδιο αξιολόγησης, η Επιτροπή Αξιολόγησης θα παραλάβει από το Πρωτόκολλο της Αναπτυξιακής Ηρακλείου ΑΑΕ ΟΤΑ όλους τους φακέλους προσφορών των διαγωνιζομένων που υπεβλήθησαν εμπρόθεσμα και θα τους καταγράψει σε κατάσταση κατά σειρά άφιξης τους και καταχώρησής τους σε αυτό.

Η Επιτροπή Αξιολόγησης καλεί τους υποψηφίους να συμμετέχουν σε ανοικτή δημόσια συνεδρίαση για το άνοιγμα του φακέλου των τυπικών δικαιολογητικών, αμέσως μετά τη λήξη υποβολής προσφορών, δηλαδή την **12^η Φεβρουαρίου 2013**, στις 10.00 το πρωί στην έδρα της Αναπτυξιακής Ηρακλείου, Ν. Παχάκη 2, Αρχάνες, Ηράκλειο Κρήτης.

Στην εν λόγω δημόσια συνεδρίαση η Επιτροπή Αξιολόγησης θα προβεί στο άνοιγμα του Φακέλου Προσφοράς όλων των διαγωνιζόμενων και θα εξετάσει αν ο φάκελος τυπικών δικαιολογητικών είναι πλήρης και σύμφωνος με το αντίστοιχο άρθρο της παρούσας προκήρυξης και άρα οι διαγωνιζόμενοι γίνονται καταρχήν αποδεκτοί στον διαγωνισμό.

Επισημαίνεται ότι, κατά την εν λόγω δημόσια αποσφράγιση των προσφορών, η Επιτροπή Αξιολόγησης δεν είναι υποχρεωμένη να ελέγχει τη συμμόρφωση των διαγωνιζομένων, δηλ. των προσφορών τους προς τους όρους της προκήρυξης, αλλά μόνο τη πληρότητα του φακέλου τυπικών δικαιολογητικών και την υποβολή ή όχι όλων των δικαιολογητικών.

Στη συνέχεια η Επιτροπή Αξιολόγησης, σε κλειστή συνεδρίαση, θα εξετάσει αν συντρέχουν οι προϋποθέσεις συμμετοχής στο διαγωνισμό σύμφωνα με τους όρους της προκήρυξης. Η Επιτροπή Αξιολόγησης μπορεί να καλέσει τους διαγωνιζόμενους να διευκρινίσουν τα υποβληθέντα έγγραφα ή πιστοποιητικά (εκείνα τα οποία δεν αναφέρονται επί ποινή αποκλεισμού).

Από τα επόμενα στάδια του διαγωνισμού θα αποκλεισθούν όσοι εκ των διαγωνιζομένων δεν έχουν υποβάλει τα σχετικά δικαιολογητικά ή όσοι δεν πληρούν τις προϋποθέσεις του κεφαλαίου Ε1 της παρούσας. Η Επιτροπή Αξιολόγησης θα συντάξει σχετικό πρακτικό, το περιεχόμενο του οποίου θα γνωστοποιήσει εγγράφως στους συμμετέχοντες η Αναθέτουσα Αρχή.

Δεύτερο στάδιο αξιολόγησης

Κατά το δεύτερο στάδιο, η Επιτροπή Αξιολόγησης θα αξιολογήσει την Τεχνική Προσφορά, που βασίζεται στο περιεχόμενο του φακέλου «ΤΕΧΝΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ». Η Επιτροπή Αξιολόγησης θα εξετάσει τα στοιχεία της τεχνικής προσφοράς όλων όσων έγιναν αποδεκτοί από το πρώτο στάδιο του διαγωνισμού και θα αξιολογήσει αυτήν βάσει των κριτηρίων αξιολόγησης που περιγράφονται αναλυτικά στον παρακάτω πίνακα. Στον πίνακα παρουσιάζονται και οι συντελεστές βαρύτητας κάθε κριτηρίου σε συνολικό άθροισμα 100:

ΟΜΑΔΑ	ΟΜΑΔΕΣ ΚΡΙΤΗΡΙΩΝ	ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΗΣ ΒΑΡΥΤΗΤΑΣ
A	Εμπειρία του Αναδόχου	30%
A.1	Γενική εμπειρία σε έργα / υπηρεσίες σχετικά με την εκπόνηση και εφαρμογή σχεδίων δράσης, την εκπόνηση αναπτυξιακών μελετών και προγραμμάτων και λοιπών συναφών έργων / υπηρεσιών σε αντίστοιχους δημόσιους ή ιδιωτικούς αναπτυξιακούς φορείς	10%
A.2	Ειδική εμπειρία στο σχεδιασμό τουριστικών διαδρομών και τουριστικών πακέτων	20%
B	Πρόταση προσέγγισης του Έργου	30%
B.1	Μεθοδολογία και μέσα για την υλοποίηση του έργου	30%
Γ	Στελέχωση του Αναδόχου - Σύνθεση Ομάδας Έργου	40%
Γ.1	Σύνθεση, επάρκεια και εμπειρία της του Ομάδας Έργου	30%
Γ.2	Οργάνωση και κατανομή εργασίας στην Ομάδα Έργου	10%
	ΣΥΝΟΛΟ	100%

Η Επιτροπή Αξιολόγησης θα αξιολογήσει και θα βαθμολογήσει τις τεχνικές προσφορές. Κάθε μέλος της Επιτροπής θα βαθμολογήσει με ένα ακέραιο αριθμό, από το 0 έως το 10 κάθε κριτήριο. Ο βαθμός κάθε κριτηρίου, σε επίπεδο Επιτροπής, είναι το άθροισμα των βαθμών του συνόλου των μελών της Επιτροπής διαιρεμένου δια του αριθμού των μελών της. Ο βαθμός αυτός πολλαπλασιάζεται με το συντελεστή βαρύτητας του κριτηρίου και εξάγεται ο βαθμός της προσφοράς για το συγκεκριμένο κριτήριο. Το άθροισμα των βαθμών όλων των κριτηρίων δίνει τον Απόλυτο Βαθμό της Τεχνικής Προσφοράς (Α.Β.Τ.Π.).

Η τεχνική προσφορά του κάθε συμμετέχοντα αξιολογείται με τον Τελικό Βαθμό Τεχνικής Προσφοράς (Τ.Β.Τ.Π.) που προκύπτει από τον τύπο:

$$\text{Τ.Β.Τ.Π.} = (\text{Α.Β.Τ.Π.} / \text{Α.Β.Τ.Π.}\text{max}) \times 10$$



όπου Α.Β.Τ.Π. είναι η απόλυτη βαθμολογία της τεχνικής προσφοράς του συμμετέχοντα και

Α.Β.Τ.Π. max είναι η απόλυτη βαθμολογία της καλύτερης τεχνικής προσφοράς.

Είναι προφανές, ότι ο βαθμός αυτός θα είναι ένας αριθμός μικρότερος ή ίσος του 10.

Με την ολοκλήρωση του δεύτερου σταδίου αξιολόγησης η Επιτροπή Αξιολόγησης θα συντάξει σχετικό πρακτικό, το περιεχόμενο του οποίου θα γνωστοποιηθεί εγγράφως στους συμμετέχοντες η Αναθέτουσα Αρχή.

Τρίτο στάδιο αξιολόγησης

Κατά το τρίτο στάδιο η Επιτροπή Αξιολόγησης **θα καλέσει** με σχετική επιστολή τους υποψηφίους να συμμετέχουν σε ανοικτή δημόσια συνεδρίαση για το άνοιγμα του φακέλου της οικονομικής προσφοράς.

Στη συνέχεια και αφού ανοιχθούν οι φάκελοι, θα γίνει υπολογισμός του Τελικού Βαθμού Οικονομικής Προσφοράς (Τ.Β.Ο.Π.) κάθε συμμετέχοντα ως εξής:

$$\text{Τ.Β.Ο.Π.} = (\text{Οικονομική Προσφορά Μειοδότη} / \text{Οικονομική Προσφορά Συμμετέχοντα}) \times 10$$

Όπου:

Οικονομική Προσφορά Μειοδότη

είναι η μικρότερη οικονομική προσφορά του διαγωνισμού (σε Ευρώ **μη συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ**) και

Οικονομική Προσφορά Συμμετέχοντα

είναι το ποσό έναντι του οποίου ο συμμετέχων προτίθεται να εκτελέσει το έργο (σε Ευρώ **μη συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ**).

Είναι προφανές ότι ο βαθμός αυτός θα είναι ένας αριθμός μικρότερος ή ίσος του 10.

Στη συνέχεια γίνεται η τελική αξιολόγηση των προσφορών για τον υπολογισμό της πλέον συμφέρουσας προσφοράς. Ο Τελικός Βαθμός Συνολικής Προσφοράς (Τ.Β.Σ.Π.) κάθε συμμετέχοντα θα προκύψει από τον παρακάτω τύπο:

$$\text{Τ.Β.Σ.Π.} = (\text{Τ.Β.Τ.Π.} \times 0,80) + (\text{Τ.Β.Ο.Π.} \times 0,20)$$

Με βάση τον Τελικό Βαθμό Συνολικής Προσφοράς οι συμμετέχοντες θα καταταχθούν κατά φθίνουσα σειρά. **Επικρατέστερος υποψήφιος θα είναι εκείνος με το μεγαλύτερο Τελικό Βαθμό Συνολικής Προσφοράς.** Σε περίπτωση ισοβαθμίας προκρίνεται η προσφορά με το μεγαλύτερο Τελικό Βαθμό Τεχνικής Προσφοράς.



Με την ολοκλήρωση του τρίτου σταδίου αξιολόγησης η Επιτροπή Αξιολόγησης θα συντάξει σχετικό πρακτικό, το περιεχόμενο του οποίου θα γνωστοποιηθεί εγγράφως στους συμμετέχοντες η Αναθέτουσα Αρχή.

E8. Αποτέλεσμα επιλογής, Ματαιίωση διαγωνισμού, Αντιρρήσεις - Ενστάσεις

Τα αποτελέσματα κάθε σταδίου του διαγωνισμού θα κοινοποιούνται εγγράφως σε όλους τους συμμετέχοντες στο συγκεκριμένο στάδιο. Η Αναθέτουσα Αρχή μπορεί να ματαιώσει το διαγωνισμό σε οποιοδήποτε στάδιο χωρίς κανείς από τους συμμετέχοντες να δικαιούται οποιαδήποτε αποζημίωση.

Αντιρρήσεις/Ενστάσεις μπορούν να υποβληθούν προς την αρμόδια Επιτροπή Ενστάσεων για όλα τα στάδια του διαγωνισμού, δηλαδή το στάδιο της διαδικασίας ελέγχου των δικαιολογητικών συμμετοχής, αξιολόγησης τεχνικής προσφοράς και τελικής αξιολόγησης προσφορών για τους λόγους που ανακύπτουν κατά το αντίστοιχο στάδιο.

Οι αντιρρήσεις/ενστάσεις επιτρέπεται να υποβληθούν εγγράφως μέσα σε τρεις (3) εργάσιμες ημέρες από την κοινοποίηση των αποτελεσμάτων κάθε σταδίου και απευθύνονται προς την Επιτροπή Ενστάσεων μέσω του Πρωτοκόλλου Εισερχομένων της Αναπτυξιακής Ηρακλείου ΑΑΕ ΟΤΑ.

E9. Επιλογή Αναδόχου και κατάρτιση σύμβασης

Η επιλογή του Αναδόχου θα γίνει με βάση τα αποτελέσματα της αξιολόγησης που θα πραγματοποιήσει η Επιτροπή Αξιολόγησης. Η Επιτροπή θα εισηγηθεί τα εν λόγω αποτελέσματα στο ΔΣ της Αναπτυξιακής Ηρακλείου ΑΑΕ ΟΤΑ, το οποίο και θα αποφασίσει σχετικά. Η ανακοίνωση επιλογής του αναδόχου γίνεται εγγράφως προς τον επιλεγέντα από την Αναπτυξιακή Ηρακλείου ΑΑΕ ΟΤΑ.

Ο επιλεγείς υποψήφιος καλείται να υπογράψει σύμβαση με την Αναπτυξιακή Ηρακλείου ΑΑΕ ΟΤΑ η οποία θα βασίζεται στην απόφαση ανάθεσης του έργου και στους όρους της παρούσας προκήρυξης. Σε περίπτωση μη επιθυμίας ή αδυναμίας του επιλεγέντος να συνάψει σύμβαση τότε καλείται ο δεύτερος, στη σειρά επιλογής, υποψήφιος.

ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ ΑΑΕ ΟΤΑ

**ΚΥΠΡΙΩΤΑΚΗΣ ΡΟΥΣΣΟΣ
ΠΡΟΕΔΡΟΣ & ΔΙΕΥΘΥΝΩΝ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ**



ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

Υποδείγματα:

- A. Σύνοψη του προτεινόμενου προσωπικού της Ομάδας Έργου του Αναδόχου.
- B. Βιογραφικό σημείωμα (μελών της Ομάδας Έργου).



ΠΑΑ 2007-2013



Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης & Τροφίμων
ΕΥΕ ΠΑΑ Διαφοροποίηση



Ευρωπαϊκό Γεωργικό Ταμείο Αγροτικής Ανάπτυξης:
Η Ευρώπη επενδύει στις αγροτικές περιοχές



LEADER

Β. ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ ΜΕΛΩΝ ΤΗΣ ΟΜΑΔΑΣ ΕΡΓΟΥ

1. Προτεινόμενη θέση στο Έργο
2. Επίθετο
3. Όνομα
4. Ημερομηνία γέννησης
5. Χρόνια εμπειρίας
6. Εκπαίδευση και επαγγελματικά / τεχνικά προσόντα / συμμετοχές σε φορείς
8. Σημερινός εργοδότης
9. Χρόνια στον εργοδότη αυτόν

10. Σύνοψη της σχετικής απασχόλησης / εμπειρίας (Ξεκινώντας από τη σημερινή θέση)

α/α	Από	Έως	Εργοδότης	Διάρκεια	Θέση και κύρια δραστηριότητα

11. Άλλες σχετικές πληροφορίες

Υπογραφή

Υπογραφή εργοδότη